



## **Effie Awards Argentina**

### **Sesión de Jurados 2010**

#### **Presidente del jurado:**

Martín Firmat, country manager de Kimberly-Clark Argentina

#### **Presidentes de sala**

- Darío Straschnoy, presidente de Young & Rubicam Argentina
- Gonzalo Canatelli, country manager Argentina y Uruguay de Clorox Argentina
- Ezequiel Jones, media director Cono Sur de Unilever de Argentina
- Julieta Rey, directora de planning de Ogilvy & Mather

#### **Jurados**

- Fernando Gouiran, gerente de comunicación y eventos de Chandon, Moët Hennessy Argentina
- María Laura Moreno, gerente de nuevos sabores de Coca-Cola de Argentina
- Cecilia Iglesias, gerente de servicios de marketing de Molinos Río de la Plata
- Hernán Tantardini, gerente de marketing de Pepsico de Argentina

- Leonardo Porchetto, jefe de comunicación masiva UNRe de Telefónica de Argentina
- Martin Sorrondegui, gerente de marketing de Volkswagen Argentina
- María Perez Colman, coordinadora de publicidad de YPF
- Magdalena Carbonell Hervás, directora de medios de Arena Argentina
- Florencia Leonetti, directora de planning de BBDO Argentina
- Mary Teahan, presidente de CP Promixity
- Ayelén Colombatto, directora de planning de DDB Argentina
- Miguel Tornquist, managing director de Del Campo Nazca S&S
- Santiago Puiggari, presidente de Grey Argentina
- Nelson Duboscq, socio y fundador de HSM Global
- Eduardo Parapugna, director de cuentas de JWT Argentina
- Sebastián Olivieri, director general creativo de Leo Burnett
- Alejandro Dominguez, ceo de Madre
- Enrico Campochiaro, director de planning de McCann Erickson
- Marina Pen, directora de planning de Ponce Buenos Aires
- Diego Méndez Cañas, director de Rapp Collins
- Santiago Perincioli, subgerente de marketing comercial de Clarín
- Pablo Schcolnik, gerente de marketing de Clarín
- Eduardo Speranza, subgerente de ventas notables de Clarín
- Sebastián De Elizalde, socio y director de Feedback PR
- Julio Fresno Aparicio, ceo de Millward Brown Argentina
- Gabriela Cés, directora de servicio al cliente de Millward Brown Argentina

- Mariana Fresno Aparicio, directora de cuentas de Millward Brown Argentina
- Sebastián Corzo, director de cuentas de Millward Brown Argentina
- Carlos Cerana, director de planning de APG Argentina
- Erik Jacubavicius, director de planning de TBWA
- Verónica Marín Fraga, directora de planning de Young & Rubicam
- Ana García Salinas, directora de cuentas de EURO RSCG