



Lista de jurados – Effie Awards Argentina 2011

Presidente del jurado:

Ricardo Fernández, vicepresidente de marketing Latin America South de Cervecería y Maltería Quilmes

Presidentes de sala:

- Mariano Serkin, dgc de Del Campo Nazca S&S
- Santiago Olivera, socio de TBWA y presidente de la AAP
- Fernando Alvarez Colombes, presidente de Mediabrands
- Vanina Rudaeff, directora de servicios al cliente de ponce buenos aires
- Gonzalo Vecino, dgc de JWT Argentina

Integrantes del Jurado

- Santiago Perincioli, subgerente de desarrollo y marketing comercial de Clarín
- Papón Ricciarelli, presidente de Don
- Diego Mendez Cañas, director de Interbrands
- Agustina Servente, directora de cuentas de Millward Brown Argentina
- Marina Gomel, gerente de publicidad de Nextel Communications Argentina
- Julián Legora, jefe de marketing de Telefe
- Guillermo Tafet, chairman de Vivaki
- Paula Gutracht, gerente de marketing de Walt Disney Company
- Rocío Salas, directora de planning de APG
- Tomás Salvagni, gerente de ventas de Clarín
- Pablo Benegas, director de Denko
- Javier Campopiano, director general creativo de Drafftcb



- Coco Olivera, director creativo de Coupé
- Laura Turchetti, gerente de marketing de GM
- Julio Fresno Aparicio, ceo de Millward Brown Argentina
- Daniela Kodenczyk, analista sr. de planificación de Personal
- Pablo Rada, media communication manager Cono Sur de Unilever Argentina
- Juan Carlos Varela, director de La Pirada
- Nora Safranchik, coordinadora comercial de Telefó
- Leonardo Bech, manager - commercial vehicles division de Volkswagen
- María Sol Martin, directora de planning de APG
- Florencia Leonetti, directora de planning de BBDO Argentina
- Matías de la Cruz, senior alliances manager de Blackberry (RIM)
- Horacio Calvo, managing director de DDB Argentina
- Santiago Roca, director asociado de Feedback PR
- Peta Rivero y Hornos, presidente y director general creativo de Human
- Mariana Fresno Aparicio, account director de Millward Brown Argentina
- Francisco Dalmonte, coordinador comercial de Telefó
- Ignacio Cortina, director de marketing de L`Oreal
- David Castiglioni, ceo de Arena Argentina
- Eduardo Speranza, subgerente ventas de Notables y Revistas de Clarín
- Javier Ghía, director de Cuko
- Sebastián Castañeda, director general creativo de McCann Erickson
- Manuela Urrutia, account director de Millward Brown Argentina
- Adriana Alesina, subgerente de Marketing de Santander Río
- Adrián Gróttola, director de marketing de The Clorox Company



- Juan Pablo Jurado, presidente de Wunderman
- Paula Rinaldi, directora de Planning APG
- Alberto Chiarelli, gerente de marketing de Banco Galicia
- Diego Luis, gerente de servicios de marketing de Coca-Cola de Argentina
- Alejandro Zuzenberg, vertical head, direct sales de Google
- Montserrat Villafaña, general manager de Grey Argentina
- César Padilla, director general de Grupo Consultores
- Gabriela Cés, client service director de Millward Brown Argentina
- Fernando Sarni, director de Sarni & Sarni
- Roberto Iglesias, coordinador de ventas de Telefó
- Víctor Fantaúzzo, director de marketing y planeamiento estratégico de Young & Rubicam
- Ramiro Fernández, ceo de Oxobox