



## **LISTA DE JURADOS - Effie Awards Argentina - Año 2016**

**Presidenta del Jurado:** Romina Fernández, directora de marketing de Aguas Danone Argentina.

### **Integrantes del jurado:**

Pablo Abadie, presidente, 361º.  
Pablo Álvarez Travieso, director general creativo, La Niña.  
Elizabeth Ares, directora general de cuentas, Cravero.  
Bernardo Bedit, VP of ad sales for the Southern Cone, Colombia, Perú y Centroamérica, Turner.  
Valeria Beola, ad sales strategic planning director, Turner.  
Lucas Bessaso, advertising & communications manager, Cepas.  
Romina Bonavita, jefa de Cablevisión/Fibertel, Cablevisión.  
Sebastián Bulgheroni, gerente de marca y comunicación, Banco Patagonia.  
Guillermo Campanini, director comercial, Telefe.  
Fernando Capalbo, CEO, OMD.  
Carlos Casanova, gerente de medios, Unilever.  
Mariana Castro Encina, media manager, Danone.  
Silvana Cataldo, brand experience manager, Personal.  
Vanessa Cirigliano, jefa de medios, Cablevisión.  
Victoria Cole, VP client services, Wunderman.  
Sebastián Corzo, client services senior consultant, Millward Brown.  
Juan José Cubas Matheu, manager, marketing commercialization home cleaning Southern Cone Cluster, SC Johnson.  
José Dafunchio, senior marketing manager movies & series/trends networks, Turner.  
Adrián Damario, executive producer, Landia.  
Guillermo De Lorenzis, jefe de contenidos, Cablevisión.  
Valeria de Urza, planner, Millward Brown.  
Nicolas Di Cio, marketing manager, Chevrolet GM.  
Alejandro Domínguez, socio fundador y director de estrategia, Madre.  
Luciana Etcheverry, marketing services manager for Southern Cone, Mondelez.  
Gonzalo Fasson, director, Carlos y Darío.  
Ignacio Ferioli, VP, David.  
Constanza Flores, marketing director South Latin, Coca-Cola.  
Sol Flores, regional senior digital marketing manager, Pepsico.  
Gonzalo Fonseca, director de planning, Y&R Argentina.  
Mariana Fresno Aparicio, head of client management, Millward Brown.  
Mariano Gamba, director creativo, La Comunidad.  
Rodrigo García, director de planning, Ogilvy & Mather Argentina.  
Jorge Gatto, gerente de departamento de marketing, planificación y coordinación operativa / vicepresidencia de comunicaciones y RR.II., YPF.  
Sebastián Ghioni, director creativo, Turner.  
Pablo Gil, CEO, Coupé.  
Berty Giménez Brotons, director creativo, Human.

Jessica Goldfarb, qualitative director, Millward Brown.  
Julia González Treglia, client service director, Millward Brown.  
Marisa Greco, research & studies director, Scopen.  
Pablo Greco, ad sales director - Southern Cone, Turner.  
Sergio Grinbaum, CEO, Think Thanks.  
Mariana Iturbe, directora creativa, Rapp.  
Carito Kanashiro, regional head of planning, Geometry.  
Andrea Kravanja, jefe comercial multiplataforma, Telefe.  
Javier Kraviez, gerente de marketing, Clarín.  
Ivana Laska, jefa de ventas, Clarín.  
Damiana Lassalle, jefa de ventas, Clarín.  
Máximo Lorenzo, presidente, Grey Argentina.  
Verónica Marín Fraga, content director/research and marketing planning, BMC.  
Santiago Martí, coordinador de investigación de mercado, Telefe.  
Juan Ignacio Martínez Cima, director creativo, DDB.  
Javier Molina, subgerente de ventas, Clarín.  
Juliana Monsalvo, gerente de marketing, Alto Palermo.  
Roxana Moyano, account group director, Millward Brown.  
Seto Olivieri, director creativo ejecutivo Red Circus / CEO y director general creativo Circus Buenos Aires, Circus.  
Denise Orman, directora de operaciones, BBDO Argentina.  
César Padilla, presidente, Scopen.  
Eduardo Parapugna, gerente general, GTB.  
Luz Pasman, client services and planning general director, Ponce.  
Santiago Perincioli, gerente comercial, Telefe.  
Martín Pezza, jefe de marcas, Cablevision.  
Martín Pico Estrada, socio, CTD Partners.  
Carolina Pizzo, brand manager Sadia, BRF/Sadia.  
Leonardo Porchetto, jefe de publicidad, Telefónica/Speedy.  
Gustavo Quiroga, presidente, Quiroga Medios.  
Ranjiv Ramgolan, regional strategy director, Ogilvy & Mather Latin America.  
Soledad Rivas, business director, BBDO Argentina.  
Maximiliano Rodríguez Otero, marketing manager, La Serenísima/Mastellone.  
Vanina Rudaeff, presidenta, J. Walter Thompson.  
Meca Salado Pizarro, gerente de marketing, Telefe.  
Marisol Sanguineri, jefa de medios, Unilever.  
Santiago Sarni, gerente general, Don.  
Fernando Sarni, gerente general, Mercado McCann.  
Alfredo Sayús, strategy director, R/GA.  
Eduardo Speranza, gerente de ventas, Clarín.  
JuanK Varela, CEO, La Pirada.  
Carolina Zakrajsek, directora de planning, Socialsnack.  
  
Verónica Zawadzki, jefa de publicidad, Molinos.